

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Gestión del Desarrollo Turístico
Clave de la asignatura:	MTD-2301
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación**Caracterización de la asignatura**

Gestión del Desarrollo Turístico es una asignatura de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial, la cual se imparte en el noveno semestre de la carrera, ésta es una asignatura teórico-práctica e integradora ya que requiere para su desarrollo, información generada en todas las asignaturas de la retícula ya cursadas anteriormente. Su finalidad más importante es la de proporcionar a los estudiantes la capacidad y la habilidad para que aplique los conocimientos teóricos, las herramientas, las actividades y las experiencias prácticas, para la elaboración y la gestión del plan de desarrollo turístico dentro de un espacio geográfico determinado. Ofrece además, un acercamiento metodológico destinado a resolver la problemática planteada por parte de la administración oficial del turismo, la cual incluye la planeación y los proyectos turísticos, la determinación de estrategias y políticas de desarrollo, los mercados, la promoción, la comercialización, la capacitación, la legislación y la organización de esta tan singular como importante actividad generadora de divisas y redistribuidora del ingreso nacional que fortalece la economía del país.

Aporta al estudiante el dominio de conocimientos teóricos y herramientas prácticas tanto básicas como generales para la estructura, el diseño, la elaboración y el planteamiento adecuado de planes y programas desarrollo turístico. Propiciando en el estudiante la capacidad y la habilidad para una adecuada toma de decisiones en la evaluación y la administración de los recursos y el patrimonio de la actividad turística, motivando la creatividad y generando el interés por esta actividad económica tan importante en el aparato productivo y desarrollo económico del país.

Así mismo, se relaciona con las materias de plan de negocios, gestión estratégica, marco legal de las organizaciones, instrumentos de presupuestación empresarial, entorno macroeconómico, sistemas de información de mercadotecnia y desarrollo sustentable.

Intención didáctica

Las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje deben de considerar la aplicación de técnicas que impliquen una mayor interacción maestro-estudiante y una vinculación más continua y estrecha con organismos oficiales y privados de turismo, así como despachos y

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

empresas relacionadas directamente con el turismo, el desarrollo empresarial y en general la vinculación con el sector productivo de la actividad turística en el municipio, el Estado y el País, realizando el servicio social y las residencias profesionales.

El primer tema se obtiene y se analiza información sobre los antecedentes el origen y la evolución de la planeación formal del turismo a nivel nacional e internacional, así mismo se proponen actividades para la obtención de información que le permitan al estudiante adquirir la capacidad y la habilidad de conocer, estudiar, analizar, diferenciar y sintetizar los diversos enfoques y orientaciones que esta ha adoptado a través del tiempo.

El segundo tema se propone que se realicen actividades para obtener información sobre la planeación estratégica del turismo para su estudio y análisis, además se proporciona información y se explica al estudiante el concepto de planeación estratégica y planeación estratégica del turismo, así como su horizonte temporal; se analiza y explica el esquema y el desarrollo de la planeación estratégica del Turismo; también se investiga, estudia y analiza información relativa a una serie de aspectos que se deben de tomar en consideración relativos a la organización estratégica del turismo.

En el tercer tema el estudiante identifica el marco contextual y los elementos de la política turística y las herramientas de las que se vale: las políticas públicas, en específico las orientadas al turismo de naturaleza, que encauce a la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial.

Finalmente, en el cuarto tema se estudian, se analizan y se determinan los aspectos metodológicos de la planeación operacional del turismo, presupuesto y control, lo cual permitirá determinar los criterios, cómo y de qué forma el gobierno estructura y destina el presupuesto del sector público y la parte que de este se proporciona al turismo para promoverlo y desarrollarlo. También se analiza de manera muy particular cómo se realiza la clasificación básica del presupuesto del turismo por programas y el contenido del plan nacional del turismo. Así mismo se proporciona información, se analizan y se plantean aspectos relativos a la organización operativa y de apoyo del plan de desarrollo turístico que expone, estudia y analiza mediante una propuesta de la estructura metodológica para la realización de un plan de desarrollo turístico.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.

Instituto Tecnológico Superior del Sur del Estado de Yucatán

	Grande y Superior de Valle de Bravo.	
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Morelia y La Costa Grande.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.
Instituto Tecnológico Superior del Sur del Estado de Yucatán, del 19 al 23 de septiembre de 2022.	Academia de la Ingeniería en Gestión Empresarial: L.A. Iris Rubi Pech Ceballos, L.A. Wender Arcadio Góngora Góngora, MAN. Tatiana Navarrete Castillo, Dra. Jacqueline Zapata Vazquez.	Reunión de actualización de programas de especialidades del programa de estudios de la Ingeniería en Gestión Empresarial.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Elabora el plan de desarrollo turístico de un espacio geográfico determinado para definir la política turística basado en la sustentabilidad ambiental, social y económica.



5. Competencias previas

- Conoce el desarrollo de estrategias empresariales con criterios sustentables.
- Elabora un plan de negocios para operar una empresa y obtener financiamiento.
- Elabora presupuestos para que sirvan de herramienta en la planeación y control de recursos.
- Realiza el diagnóstico y el impacto ambiental de empresas de la región.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Antecedentes de la planeación del turismo y sus diversos enfoques	1.1 Origen de la planeación formal del turismo a nivel nacional e internacional. 1.2 Evolución de la planeación del turismo a nivel nacional e internacional. 1.3 Diversos enfoques y orientaciones que ha adoptado la planeación del turismo a nivel nacional e internacional. 1.4 Responsabilidad en la labor de planeación turística en México
2	Planeación estratégica del turismo	2.1 Concepto de planeación estratégica. 2.2 Horizonte temporal de la planeación estratégica en turismo. 2.3 Esquema del proceso de planeación estratégica del turismo. 2.4 Desarrollo del proceso de planeación estratégica del turismo. 2.5 Aspectos y consideraciones relativos a la organización estratégica del turismo
3	Conceptualización y formulación de la política turística	3.1 Conceptualización de la política turística. 3.2 Materialización y legitimidad de la política turística. 3.3 Mecanismos para la formulación de las políticas públicas del turismo. 3.4 Gobernabilidad, Gobernanza y Política Turística 3.5 Marco Referencial de los programas institucionales para el turismo de naturaleza 3.6 Implementación e instrumentación de las políticas públicas en el turismo de naturaleza.
4	Planeación operacional del turismo	4.1 Contenido del plan nacional del turismo. 4.2 Aspectos relativos a la organización operativa y de apoyo del plan de desarrollo turístico. 4.3 La planeación operacional del turismo y el presupuesto. 4.4 Estructuración del presupuesto del sector público y turístico.

		4.5 Clasificación básica del presupuesto del turismo por programas. 4.6 Técnicas de control de planes y programas de desarrollo turístico.
--	--	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Antecedentes de la planeación del turismo y sus diversos enfoques	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Reconoce los antecedentes de la planeación del turismo y sus diversos enfoques para analizar su evolución y los diferentes enfoques de la política en México. Genéricas: - Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). - Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. - Compromiso ético. - Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). - Liderazgo.	- Elabora una línea del tiempo referente al origen, la evolución y la importancia de la planeación formal del turismo a nivel nacional e internacional (mencionar los organismos de acuerdo a su aparición). - Participa en foros virtuales, videoconferencias para discutir la evolución y los diferentes enfoques de la política en México. - Presenta la estructura orgánica del organismo oficial de turismo de los niveles federal, estatal y municipal, haciendo énfasis en la unidad jerárquica responsable de realizar la planeación y la gestión del turismo. - Entrega un reporte escrito con crítica constructiva a las leyes federal, estatal y municipal de fomento al turismo.
Tema 2. Planeación estratégica del turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Diseña la planeación de un espacio geográfico determinado, analizando y explicando el marco conceptual, el esquema del proceso, el desarrollo del proceso y su aplicación. Genéricas: - Toma de decisiones. - Capacidad de organizar y planificar. - Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. - Compromiso ético. - Trabajo en equipo.	- Elaborar presentaciones digitales sobre el marco conceptual de la planeación estratégica, el esquema y el desarrollo de su proceso y de algunos aspectos y consideraciones relativas a la organización estratégica del turismo. - Participar en foros y mesas redondas presenciales o virtuales (wikispaces y videoconferencias) sobre el marco conceptual de la planeación estratégica; el horizonte temporal de la planeación estratégica en turismo, el esquema y el desarrollo de su proceso y de algunos aspectos y consideraciones relativas a la organización estratégica del turismo.

• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Liderazgo.	• Elaborar un ensayo sobre el desarrollo del proceso metodológico de la planeación estratégica del turismo. • Diseña la planeación para un espacio turístico determinado (simulador con hipervínculos).
Tema 3. Conceptualización y formulación de la política turística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): • Diseña el marco conceptual de la política turística y plantea propuestas de cómo se determina y formula la política turística para un correcto desarrollo de un espacio turístico. Genéricas: • Toma de decisiones. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Liderazgo.	• Elabora una conferencia en Power point sobre el marco conceptual de la política turística, su materialización, su legitimidad y de los mecanismos para su formulación. • Elabora un cuadro comparativo que muestre los planteamientos de cómo se determina y formula la política turística, proporcionando ejemplos. • Diseña un simulador con hipervínculos sobre el marco conceptual de la política turística.
Tema 4. Planeación operacional del turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): • Elabora un plan para un espacio turístico determinado con enfoque sustentable. Genéricas: • Toma de decisiones. • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Liderazgo.	• Elabora un documento escrito en equipos o de grupal un plan o programa de desarrollo turístico para un espacio determinado. • Organiza un seminario con expertos en el ramo turístico para analizar la temática de la unidad (Presupuestos, PIB, Balanza de Pagos, etc.) • Elabora el presupuesto para un plan de un espacio turístico.

8. Práctica(s)

- Visitar las instalaciones de los organismos oficiales de turismo de los niveles federales, estatales y/o municipales, prestándose una especial atención a las instancias responsables de la elaboración del plan de desarrollo turístico.
- Realizar recorridos a los distintos destinos turísticos del estado ya sea en vías de desarrollo o en pleno desarrollo, para observar estudiar y analizar su planeación, sus características físicas constructivas, su funcionamiento operativo y su control.
- Entrega de un plan de desarrollo turístico federal, estatal o municipal.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará en tres momentos diagnóstica, formativa y sumativa en base al logro de competencias:

- Realización de prácticas.
- Capacidad de resolución de casos prácticos.
- Reportes de prácticas.
- Ensayos.
- Cuadros comparativos
- Cuestionarios escritos.
- Investigación documental.

- Presentaciones frente a grupo.

11. Fuentes de información

1. Acerenza, M. (2004). Administración del turismo vol. 2 Planificación y dirección. Sexta edición, Editorial Trillas, México.
2. Acerenza, M. (2005). Política Turística y Planificación del turismo. Primera edición, Editorial Trillas, México.
3. Hernández, E. (2009). Planificación Turística un enfoque metodológico. Primera edición, Editorial Trillas, México.
4. Molina, S. y Rodríguez S. (2005). Planificación Integral del Turismo un enfoque para Latinoamérica. Segunda edición, Editorial Trillas, México.
5. Villa, A. (1992). Planificación y Evaluación del Turismo, Segunda edición, Editorial Limusa, México.
6. Bote, Gómez Venancio., (1990). Planificación Económica del Turismo, Primera edición, Editorial Trillas, México.
7. Ramírez, Cavassa, César., (2009.) Gestión administrativa para empresas turísticas, última edición, Editorial Trillas, México.
8. Boullón, Roberto C., (2005) Planificación del espacio Turístico, Cuarta edición, Editorial Trillas, México.
9. Rocha, Centeno, Rogelio. (1999) Metodología de la Investigación aplicada al Turismo, Segunda edición, Editorial Trillas, México.
10. Parsons Wyne. (2007) Políticas públicas: Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas, México.
11. Ventura, Mota Enrique PhD. (2007) “Hacia la conceptualización del Derecho Turismo. Universidad de Caribe, Madrid.
12. Secretaria de Turismo. (2013) http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Planeacion_y_Gestion_para_el_Desarrollo_Turi
13. Ley General del Turismo. (2009) http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14944/Ley_general_del_turismo.